

Руководство по размещению логотипа фонда

на материалах и материальных
объектах, создаваемых в рамках
проектов с использованием гранта

Вниманию победителей конкурсов фонда

Согласно пункту 4.3.8.8 договора о предоставлении гранта (для бюджетных учреждений, управляющих ООПТ, это пункт 4.3.8.6) грантополучатель **обязан размещать логотип на материалах и материальных объектах, создаваемых с использованием гранта**

Мы разработали подробное руководство, чтобы у вас не возникало сложностей и вы не допускали ошибок при использовании логотипа фонда

Во второй части руководства (стр. 14) мы собрали хорошие и неудачные примеры использования грантополучателями логотипа фонда

Подробное изучение инструкции и следование советам поможет вам правильно соблюсти пункт 4.3.8.8 (4.3.8.6) договора о предоставлении гранта, а также будет способствовать созданию гармоничных и красивых рекламно-информационных материалов

Оглавление

Логотип	4
Латинская версия логотипа	5
Текст	6
Пропорции логотипа	7
Цвета логотипа	8
Монохромное воспроизведение	9
Свободное поле	10
Использование на разных фонах	11
Принцип соразмерности	12
Контекст размещения логотипа	13
Примеры использования логотипа	14

Логотип

Логотип фонда, состоящий из фирменного знака и текстовой части, — наиболее предпочтительная форма брендинга в рамках исполнения договора. Любое упоминание о проекте может сопровождаться логотипом:

- информация о мероприятиях и об их итогах (для СМИ, интернета, официальных ресурсов, партнеров и т.д.)
- печатные и цифровые материалы (альбомы, альманахи, атласы, афиши, бюллетени, брошюры, буклеты, газеты, дипломы, журналы, календари, книги, открытки, приглашительные билеты, сборники и т. д.)
- аудио-, видео- и иные мультимедийные материалы
- сайты, программы для ЭВМ
- сувенирная продукция, наградные материалы, форма участников
- материальные объекты (сооружения, площадки, экспозиции)



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД
ПРИРОДЫ**

Вы можете скачать логотип во всех возможных форматах на официальном сайте фонда (раздел «О фонде» — «Фирменный стиль»)

Не вносите никаких изменений в логотип фонда, т. е. не меняйте шрифт названия, цвет логотипа, не смещайте элементы логотипа относительно друг друга

Латинская версия логотипа

Использование латинской версии логотипа допустимо в том случае, если аудитория проекта преимущественно иностранная

Например, такую версию логотипа можно использовать при оформлении материалов для зарубежных экспедиций или для международных мероприятий с большим количеством иностранных участников



Текст

В ситуациях, когда размещение логотипа неудобно (например, в новостном тексте или аудиозаписи), можно использовать текстовую формулировку «проект реализуется при поддержке Президентского фонда природы»

Публикации в интернете (в электронных СМИ, соцсетях, блогах и т. д.) рекомендуется сопровождать хештегами **#ПрезидентскиеГранты** и **#ФондПрироды**

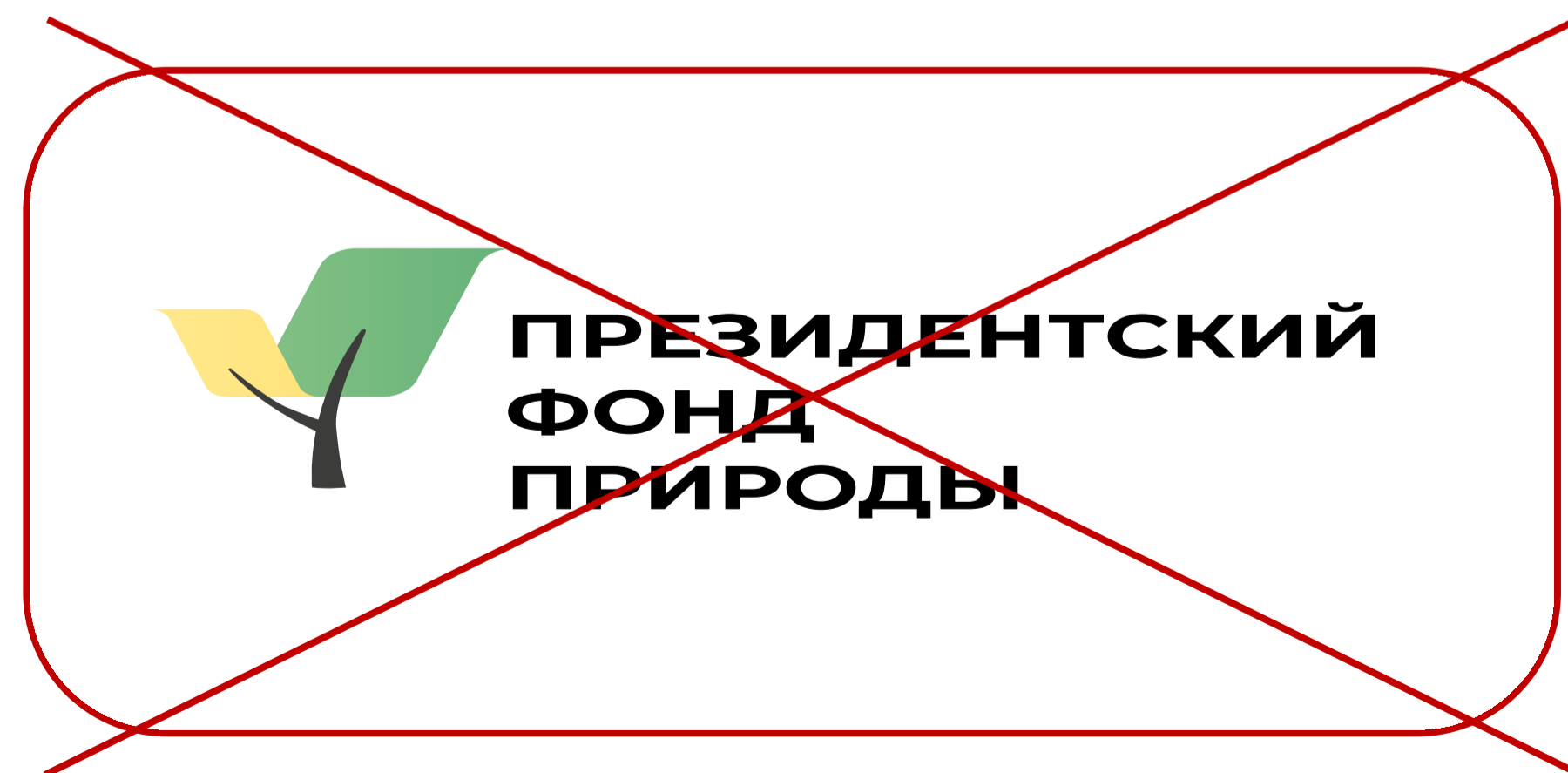
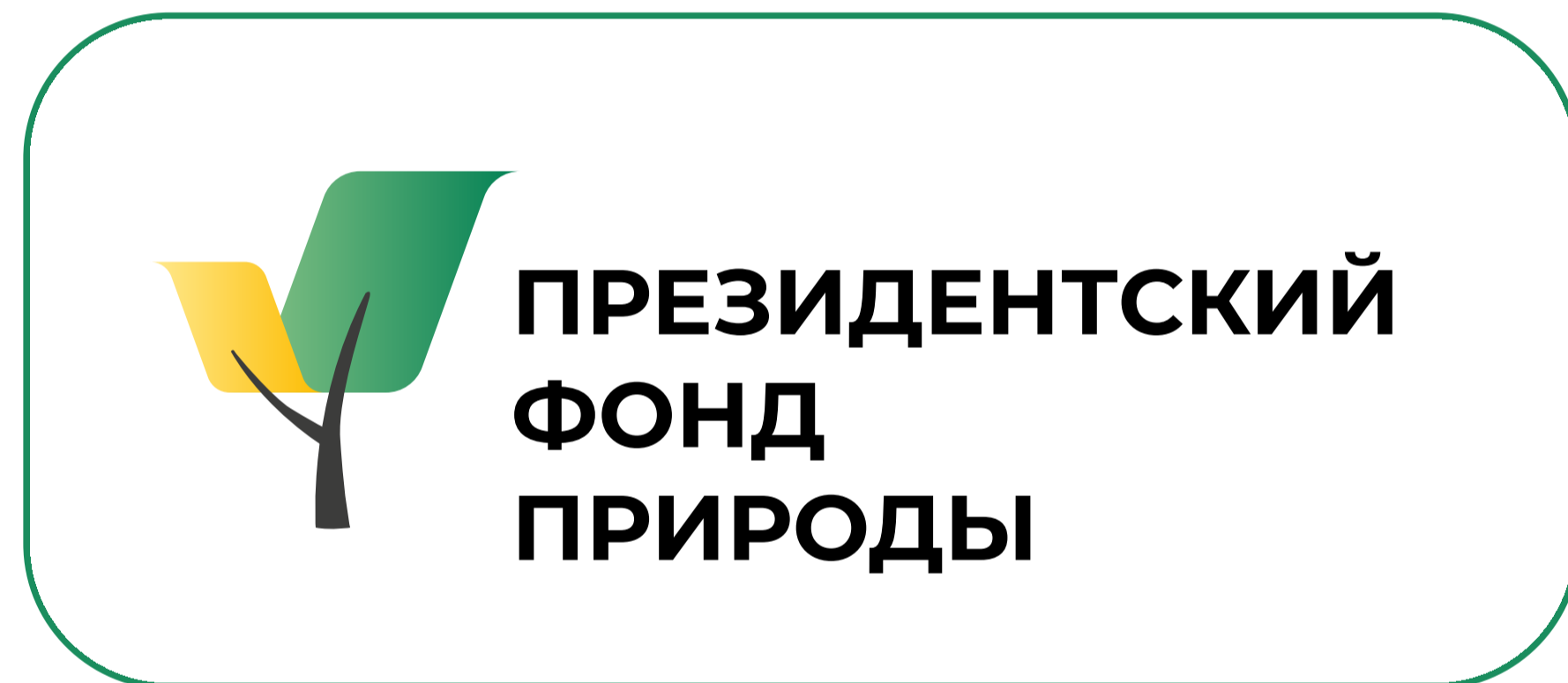
При необходимости материалы о проекте, размещаемые в интернете, допустимо сопровождать ссылкой «президентскийфондприроды.рф»

В некоторых случаях уместно размещение на одном носителе как логотипа, так и текстовой части

Пропорции логотипа

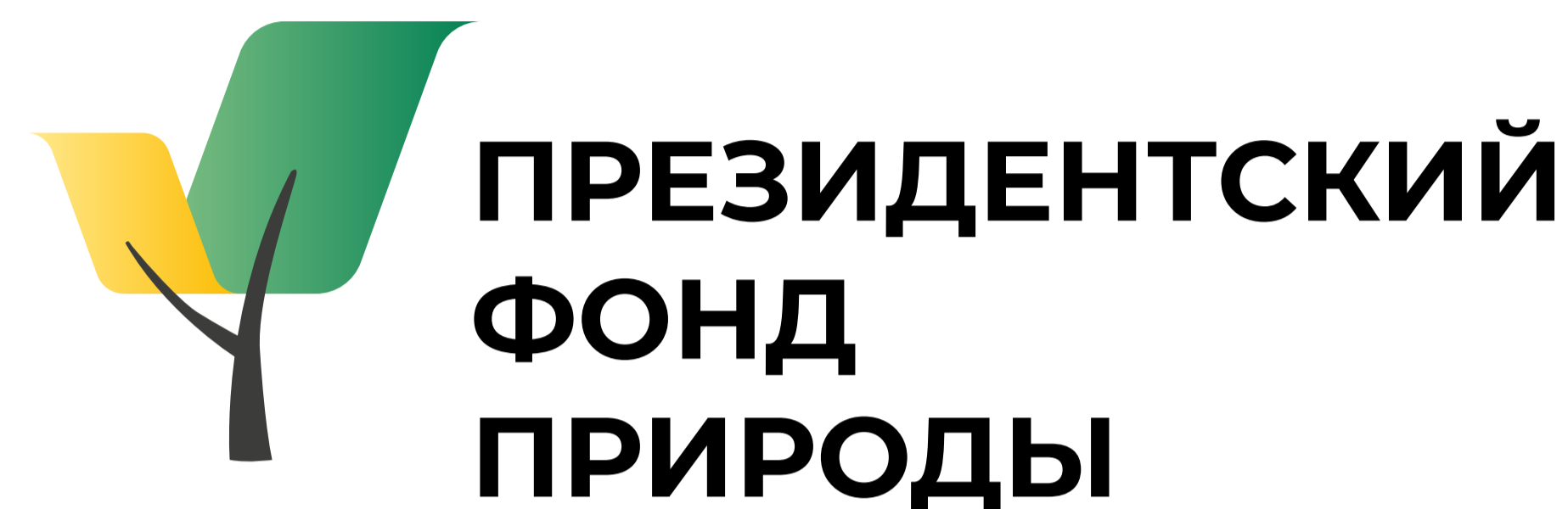
Расположение элементов логотипа относительно друг друга зафиксировано, их изменение недопустимо







Также недопустимо сжимать или вытягивать логотип по высоте или ширине



Цвета логотипа

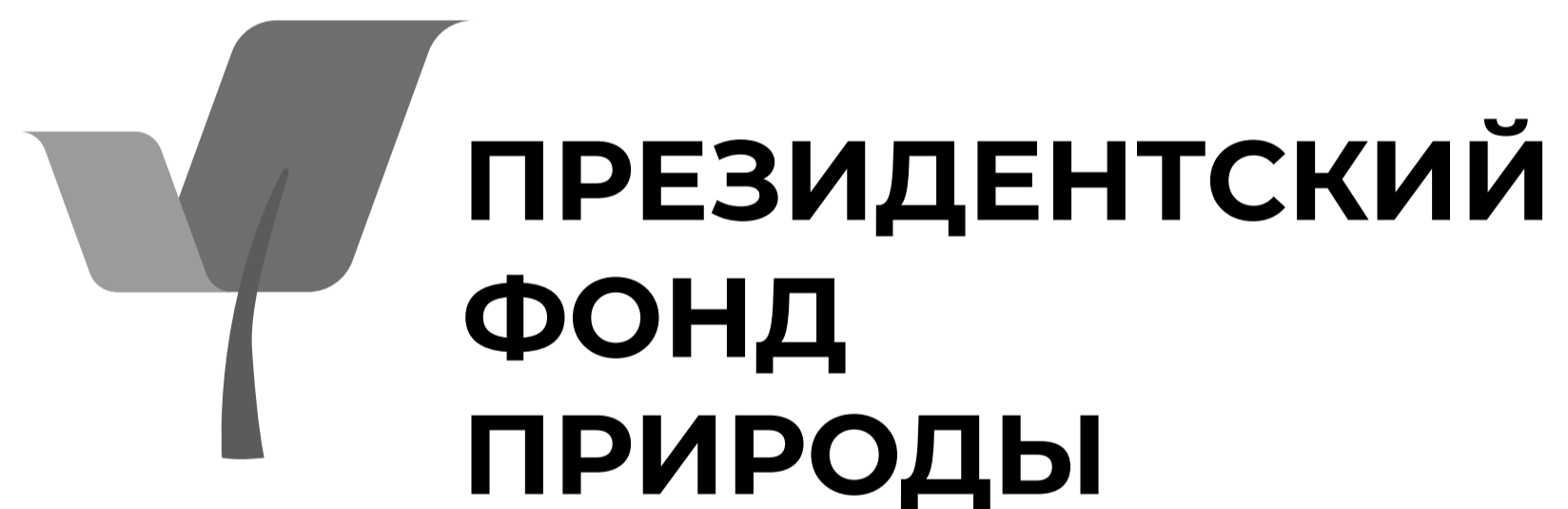
Если нужно нанести логотип краской на стену или на текстиль, сделать логотип из самоклеящейся пленки или если подрядчик запрашивает цвет логотипа в стандарте RAL, — во всех этих случаях вам нужно попросить подрядчика, осуществляющего нанесение, самостоятельно подобрать цвет, отталкиваясь от значений CMYK, обозначенных ниже



						
CMYK	0, 25, 100, 1	0, 9, 44, 0	100, 0, 34, 50	28, 0, 31, 22	0, 0, 2, 76	0, 0, 0, 100
RGB	252, 188, 0	255, 233, 142	0, 128, 84	144, 199, 137	60, 60, 59	0, 0, 0
Pantone	123 C	120 C	3425 C	7489 C	11 C	C

Монохромное воспроизведение

Если технология изготовления не позволяет воспроизвести полноцветный логотип (например, при размещении в черно-белой газете или при тиснении фольгой), допустимо использовать его монохромную версию или печать в один цвет

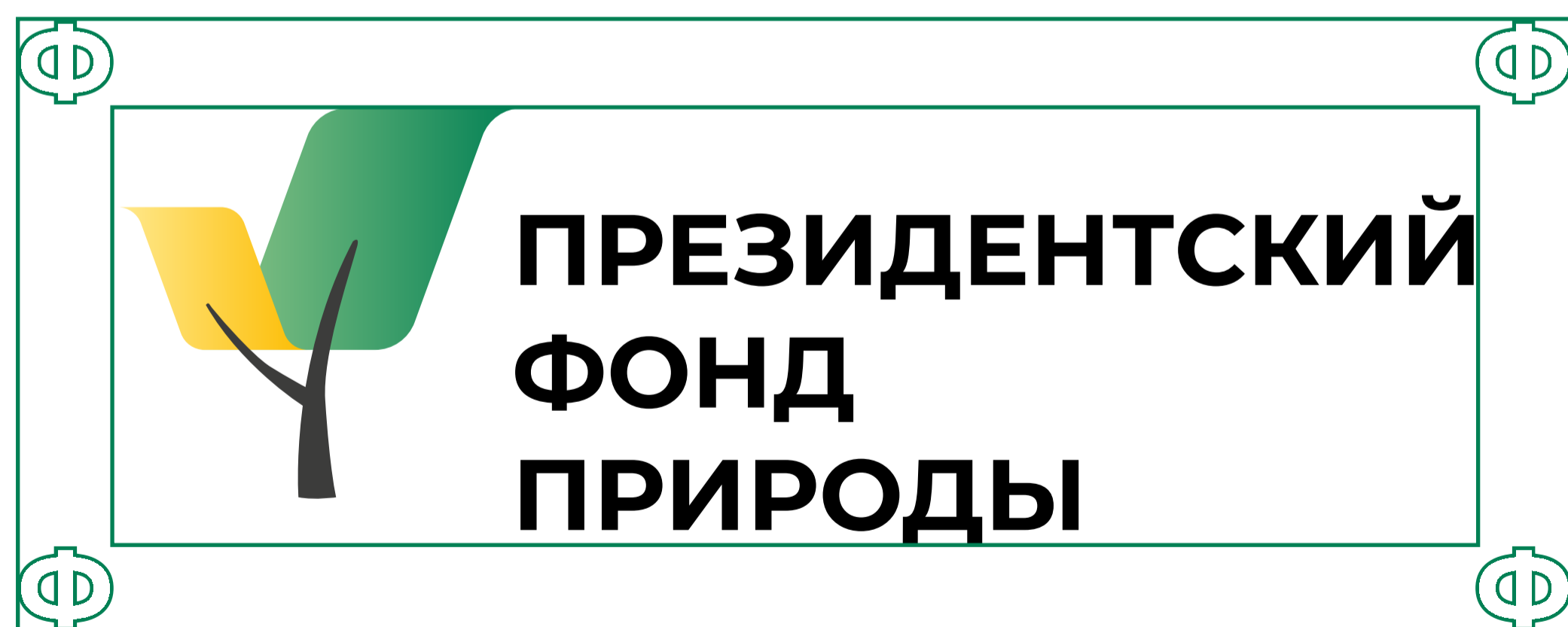


Свободное поле

При размещении логотипа важно соблюдать «свободное поле». Если мысленно расставить начальную букву «Ф» из логотипа с каждой из сторон, то получится минимальный допустимый размер «свободного поля»

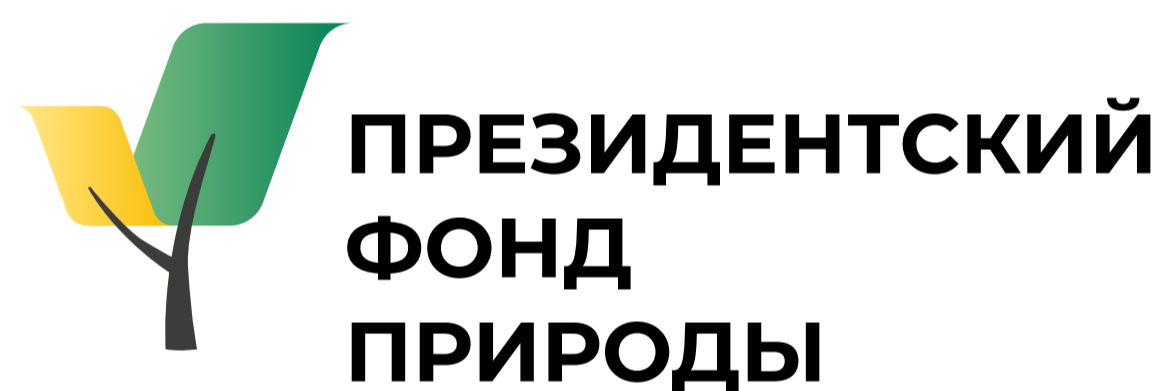
В это поле не должны попадать никакие другие элементы макета
Это минимальный размер свободного поля

Для достижения наилучшего эффекта свободное поле рекомендуется делать вдвое больше



Использование на разных фонах

Наилучшим вариантом будет размещение логотипа на белом фоне. Если обстоятельства требуют разместить логотип на цветном фоне или поверх картинки, то необходимо сохранить достаточную контрастность между фоном и фирменным блоком.



Лого размещен на белом фоне без обводок и каких-либо эффектов



Корректный пример использования логотипа поверх картинки или темного фона



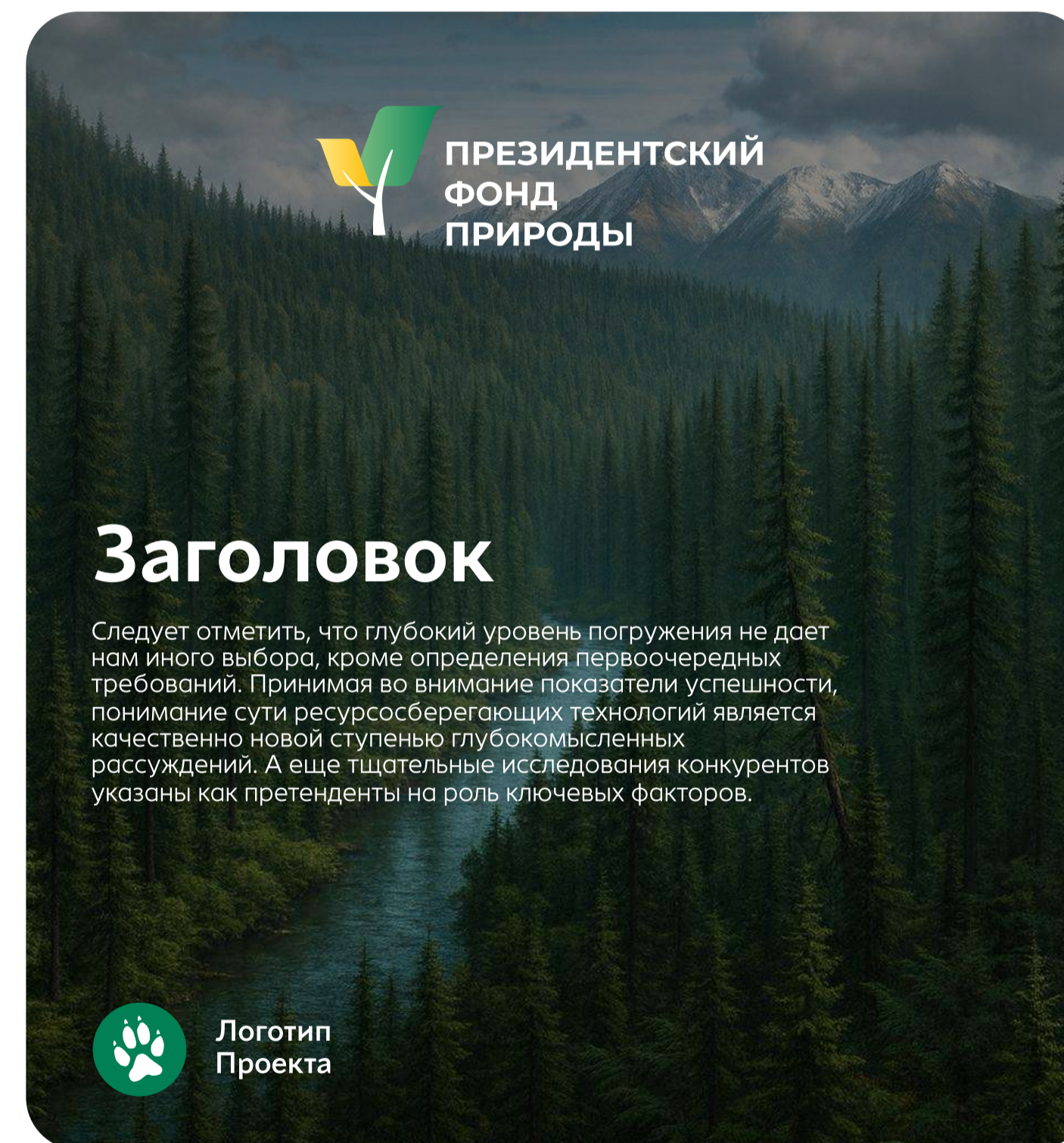
Темный цвет надписи почти сливался с фоном, поэтому дизайнер использовал обводку вокруг букв, это недопустимо

Принцип соразмерности

Важно, чтобы логотип фонда был соразмерен остальным элементам макета (логотипу проекта, тексту и графике)



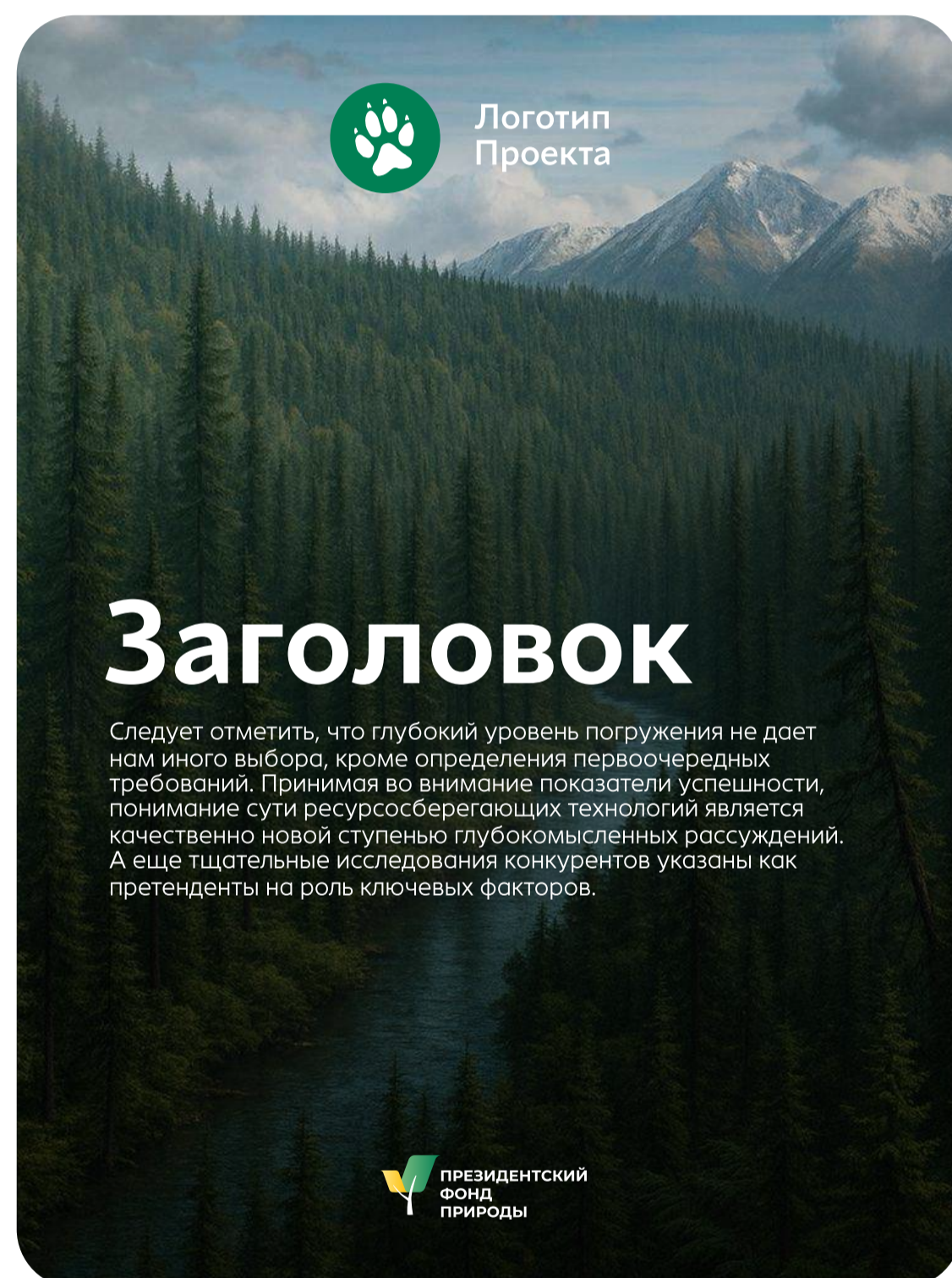
Первым считывается заголовок и изображение, логотипы не забирают на себя много внимания



Логотип фонда больше логотипа проекта, считывается первым и конкурирует с заголовком

Контекст размещения логотипа

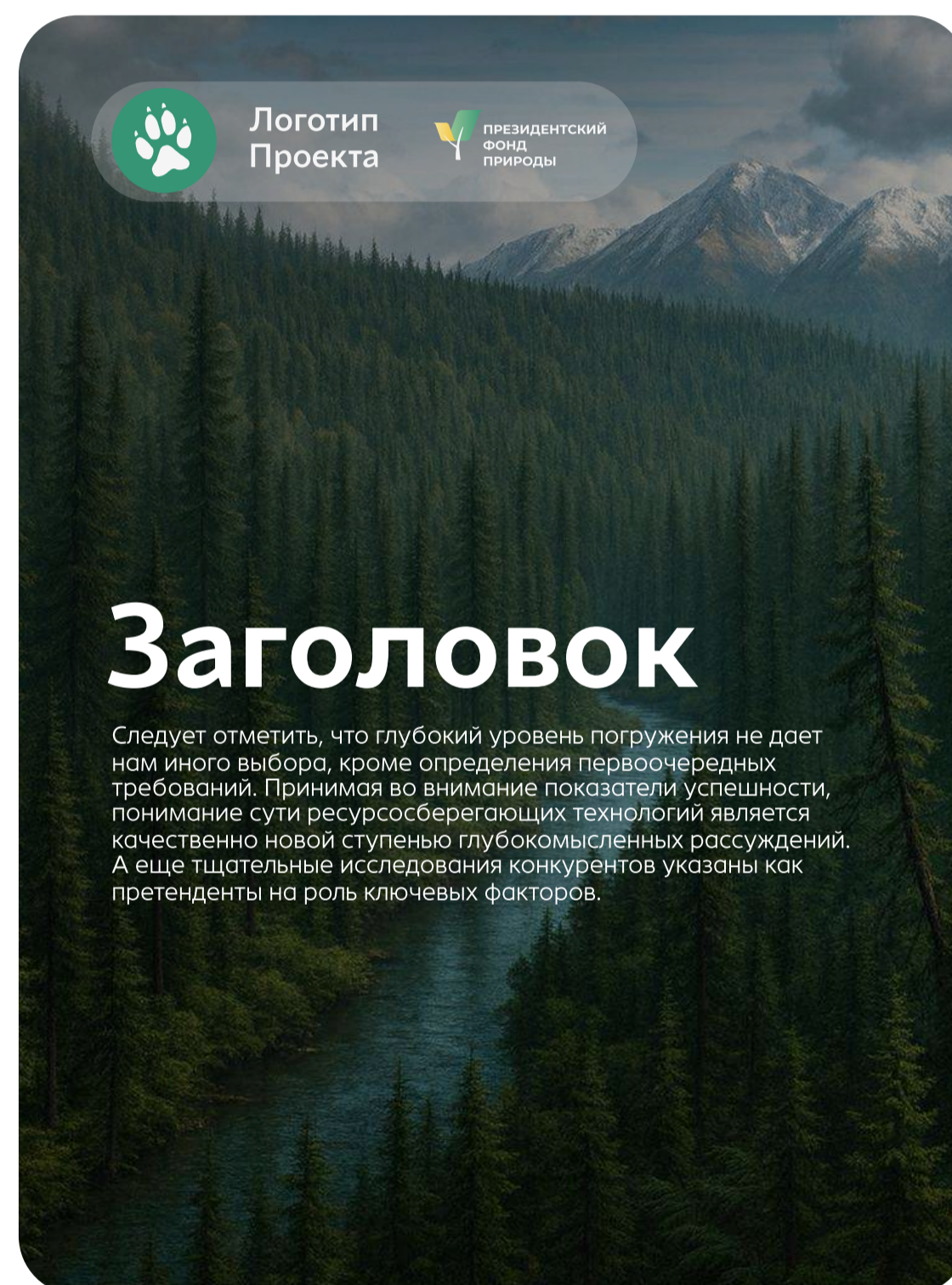
Наилучшим соседством для логотипа фонда будет лого организатора проекта или обособленное размещение в нижней части макета, так роль фонда считывается более однозначно



Заголовок

Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.

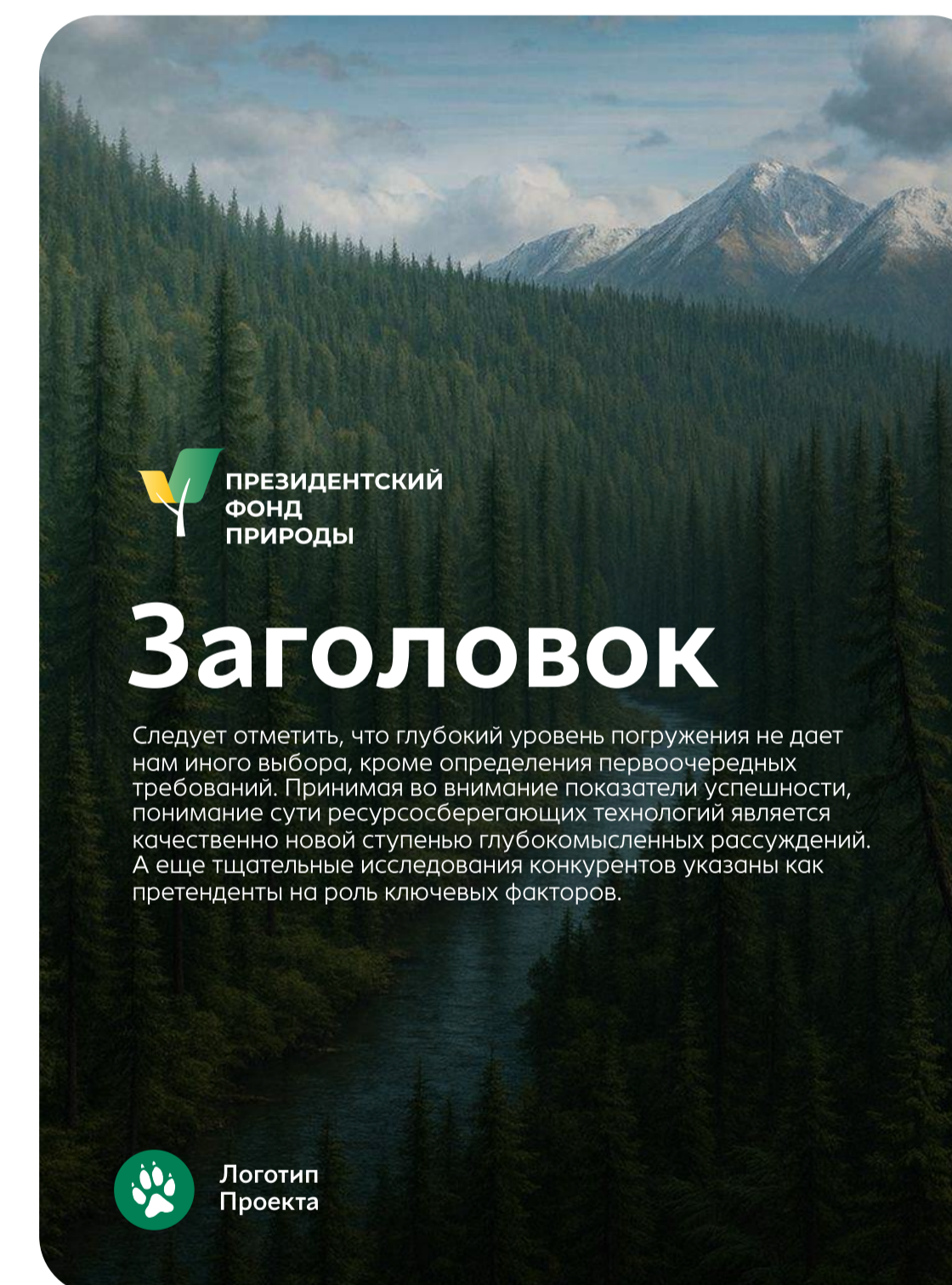
Лого фонда вынесен в нижнюю часть макета и виден в последнюю очередь



Заголовок

Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.

Первым в блоке с логотипами считывается логотип организатора, а лого фонда вторым

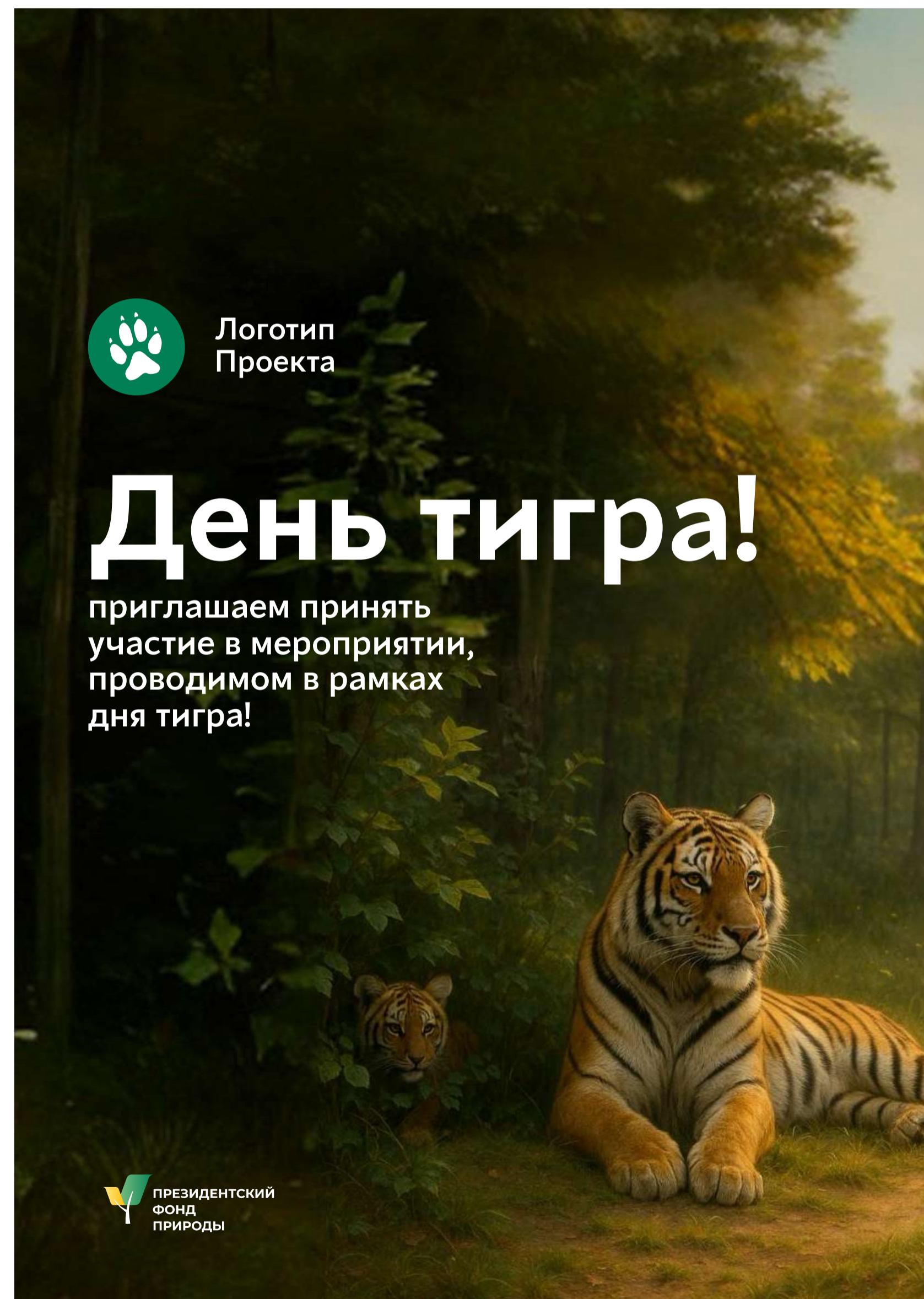


Заголовок

Следует отметить, что глубокий уровень погружения не дает нам иного выбора, кроме определения первоочередных требований. Принимая во внимание показатели успешности, понимание сути ресурсосберегающих технологий является качественно новой ступенью глубокомысленных рассуждений. А еще тщательные исследования конкурентов указаны как претенденты на роль ключевых факторов.

Логотип фонда стоит на самом видном месте, может сложиться ложное впечатление, что это проект фонда

Афиша



Логотип организаторов крупнее
и при выбранном расположении
визуально считывается первым,
поэтому очевидна роль фонда
как партнера, а не как организатора
или соорганизатора мероприятия

Информационный стенд



В макете есть фраза с упоминанием фонда, но она некорректна. Упоминание о фонде должно соответствовать формулировке, указанной в руководстве: «Проект реализуется при поддержке Президентского фонда природы»

Номер проекта указывать не нужно, он имеет значение только для сотрудников фонда. Для внешнего зрителя это ничего не значащий набор цифр, желающие могут найти проект на сайте фонда в разделе «Проекты», введя в строку поиска название организации или проекта

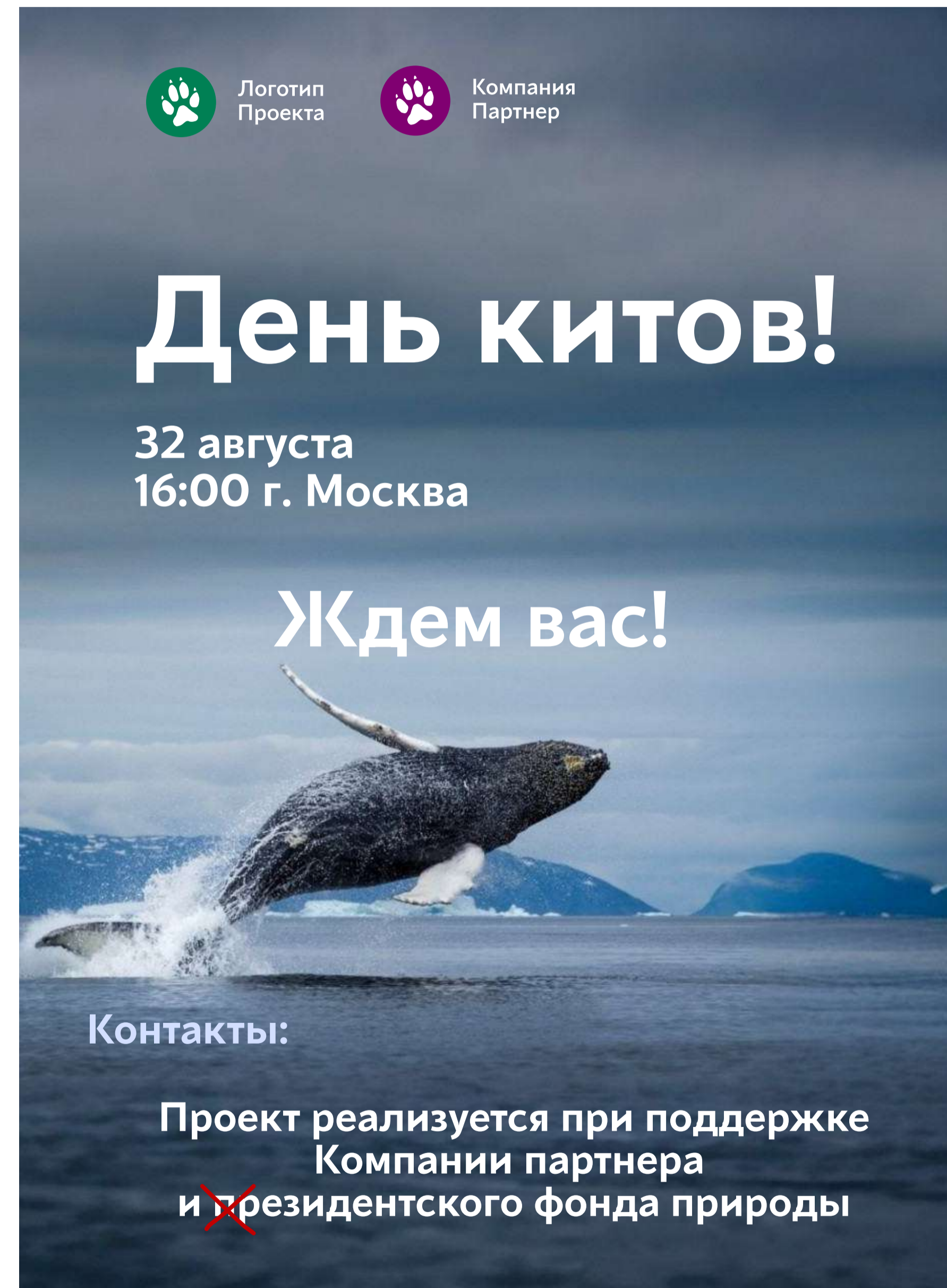
Там, где это уместно и возможно, мы рекомендуем использовать логотип фонда

Информационный стенд

В макете есть упоминание о том, что проект реализуется при поддержке Президентского фонда природы

Название фонда, так же как и название партнера, следовало написать с заглавной буквы

В данной ситуации логичнее использовать логотип фонда



Логотип Проекта Компания Партнер

День китов!

32 августа
16:00 г. Москва

Ждем вас!

Контакты:

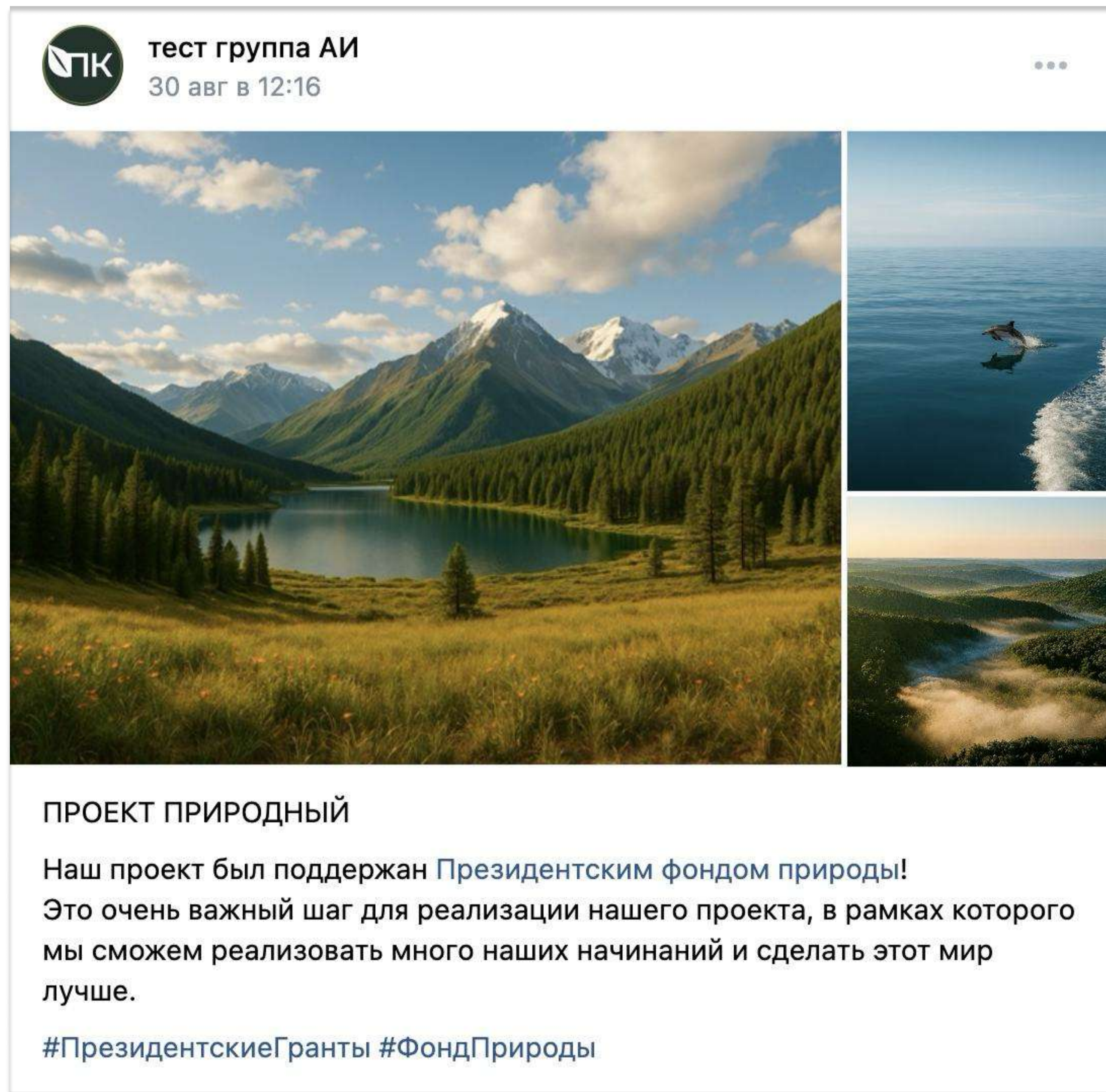
Проект реализуется при поддержке
Компании партнера
и ~~Президентского фонда природы~~

Символика проекта



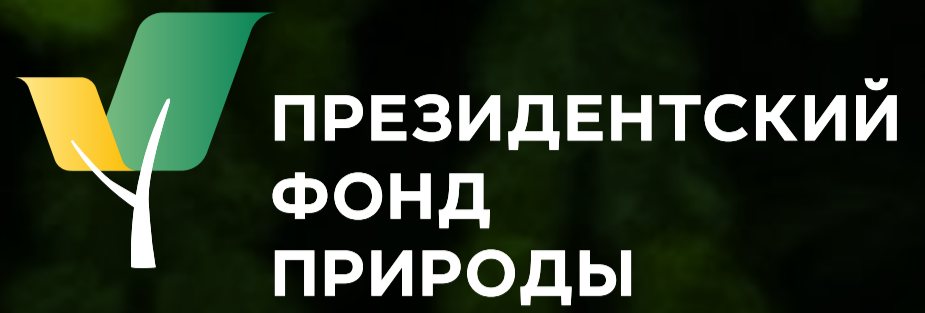
Логотип
размещен
корректно

Публикации



В публикации
Президентский фонд природы
отмечен скрытой ссылкой

Правильно использованы
хештеги



**Спасибо
за внимание!**